

# A002 KODEKS POSTĘPOWANIA

Data	Przygotowane przez	Rewizja
2018-09-17	Ilkka Mujunen	1.0
2018-11-01	Ilkka Mujunen	1.1
2021-12-14	Ilkka Mujunen	1.2
2024-08-14	Ilkka Mujunen	1.3
2026-04-28	Ilkka Mujunen	1.4

Dystrybucja	
1.	H:\QUALITY_LAATU\00 QMS\01 Podręcznik jakości_A_Laatukäsikirja
2.	Tablice ogłoszeń Hollola i Varkaus
3.	

## Spis treści

Zaangażowanie w odpowiedzialność

1.1 Zasady etyczne i odpowiedzialne działanie

Personel i kultura pracy

2.1 Szanujemy ludzi i prawa człowieka

2.2 Dbamy o zdrowie i bezpieczeństwo

2.3 Dbamy o wpływ na środowisko i bezpieczeństwo produktów

Etyka biznesowa i zgodność z prawem

3.1 Zero tolerancji dla korupcji i przekupstwa

3.2 Unikanie konfliktów interesów

3.3 Zgodność z przepisami i wytycznymi

3.4 Dane osobowe i wymogi dotyczące ochrony danych

3.5 Ochrona majątku firmy

3.6 Komunikacja

3.7 Sponsorowanie i darowizny

Interesariusze i współpraca

4.1 Współpraca z partnerami biznesowymi i dostawcami

4.2 Współpraca z interesariuszami i społecznościami

Rozpatrywanie skarg

5.1 Przejrzystość operacyjna i zgłaszanie obaw

Niniejszy Kodeks Postępowania zawiera kluczowe zasady operacyjne i praktyki firmy Heatmasters Oy („Heatmasters”), zgodnie z którymi dążymy do profesjonalnego i etycznego działania. Wszyscy pracownicy, klienci, dostawcy i inni partnerzy Heatmasters i jej spółek zależnych są zobowiązani do przestrzegania niniejszych wytycznych, obowiązujących przepisów prawa oraz dobrych międzynarodowych praktyk biznesowych.

## Zaangażowanie w odpowiedzialność

### 1.1 Zasady etyczne i odpowiedzialne działanie

Kodeks Postępowania określa nasze zasady etyczne i metody działania, oparte na przepisach prawa, umowach międzynarodowych i regulacjach. Zasady te kierują nami w sposobie, w jaki traktujemy siebie nawzajem, prowadzimy działalność, chronimy nasze aktywa i odnosimy się do otaczającego nas świata. Celem Kodeksu jest zapewnienie, że podejmujemy zrównoważone i etyczne decyzje w całej działalności naszej firmy na całym świecie.

Zasady te obowiązują wszystkich naszych pracowników, niezależnie od stanowiska i jakości zatrudnienia. Zasady te powinny być również stosowane, gdy dana osoba reprezentuje firmę poza standardowymi sytuacjami zawodowymi, na przykład w mediach społecznościowych. Podkreślamy wagę przestrzegania przepisów prawa i regulacji i oczekujemy, że nasze spółki zależne/stowarzyszone również będą przestrzegać tych zasad. Stosujemy te zasady również w stosunku do naszych partnerów biznesowych i wymagamy, aby podmioty spoza naszej firmy przestrzegały tych zasad w odpowiednich częściach, działając z nami lub w naszym imieniu.

## Personel i kultura pracy

### 2.1 Szanujemy ludzi i prawa człowieka

Zobowiązujemy się działać w sposób wymagany przez Wytyczne ONZ dotyczące biznesu i praw człowieka oraz działać zgodnie z Deklaracją Międzynarodowej Organizacji Pracy MOP dotyczącą podstawowych zasad i praw w pracy.

Szanujemy i wspieramy prawa człowieka we wszystkich naszych działaniach i oczekujemy takiego samego zaangażowania od naszych partnerów biznesowych. Wszyscy ludzie są równi i traktujemy każdego równo, sprawiedliwie i bezstronnie. Dyskryminacja ze względu na płeć, kolor skóry, narodowość, pochodzenie etniczne, wiek, stan cywilny, religię, przekonania, poglądy polityczne, orientację seksualną lub jakiegokolwiek inne cechy osobiste jest surowo zabroniona. Przestrzegamy uznanych na całym świecie uczciwych praktyk zatrudnienia oraz przepisów i porozumień dotyczących życia zawodowego, w tym wolności zrzeszania się, układów zbiorowych pracy oraz zakazu pracy dzieci i pracy przymusowej.

Wszelkie naruszenia praw człowieka, w tym przemoc psychiczna i fizyczna oraz molestowanie seksualne, są zabronione. Nasi pracownicy są zobowiązani do interwencji w przypadku zauważonych naruszeń i natychmiastowego zgłaszania ich przełożonemu. Obowiązkiem każdego jest uczciwe postępowanie i dbanie o przyjemną i stymulującą atmosferę pracy. Każdy ma prawo do wolności słowa, ale również do odpowiedzialności za własną ekspresję. Cienimy różnorodność pochodzenia, poglądów, wykształcenia i doświadczenia naszych pracowników. Wpływa to na nasz sukces i zrównoważony rozwój poprzez zwiększenie innowacyjności, elastyczności i umiejętności komunikacji z interesariuszami.

## 2.2 Dbamy o zdrowie i bezpieczeństwo

Naszym celem jest zapewnienie bezpiecznego i inspirującego środowiska pracy wszystkim pracownikom oraz minimalizacja wypadków przy pracy. Wspieramy i promujemy dobrostan i zdrowie naszych pracowników oraz dbamy o bezpieczeństwo i higienę pracy. Poprzez skuteczne zarządzanie ryzykiem dążymy do przewidywania potencjalnych sytuacji ryzykownych.

Bezpieczeństwo i higiena pracy jest integralną częścią codziennego zarządzania naszą działalnością. Każdy pracownik jest odpowiedzialny za przestrzeganie instrukcji bezpieczeństwa i stosowanie środków ochrony indywidualnej w razie potrzeby. Do obowiązków każdego należy monitorowanie usterek i usterek oraz eliminowanie zagrożeń. Inwestujemy w zapobieganie wypadkom przy pracy w naszych zakładach, aby unikać sytuacji ryzykownych. Naszym celem jest miejsce pracy wolne od wypadków. Chcemy, aby zarówno nasi pracownicy, jak i goście czuli się bezpiecznie każdego dnia.

## 2.3 Dbamy o wpływ na środowisko i bezpieczeństwo produktów

Środowisko i bezpieczeństwo produktów to nasze podstawowe wartości. Zobowiązujemy się do przestrzegania przepisów dotyczących ochrony środowiska i bezpieczeństwa produktów. Dokładamy wszelkich starań, aby zrozumieć i zminimalizować wpływ naszej działalności i produktów na powietrze, klimat, wodę, glebę i bioróżnorodność.

Chcemy być pionierami w dziedzinie zrównoważonych działań. Aktywnie działamy na rzecz zmniejszenia wpływu naszych działań i usług na środowisko. Naszym celem jest zmniejszenie negatywnego wpływu naszych działań na środowisko i zwiększenie pozytywnego wpływu na środowisko. Identyfikujemy i zarządzamy ryzykami i szansami środowiskowymi.

Uwzględniamy aspekty środowiskowe w procesie rozwoju i produkcji naszych produktów. Chcemy, aby nasze produkty były nie tylko bezpieczne dla użytkowników, ale także wytwarzane zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju. Staramy się brać pod uwagę wpływ produktu na środowisko w całym jego cyklu życia.

## Etyka biznesowa i zgodność z prawem

### 3.1 Zerowa tolerancja dla korupcji i przekupstwa

Łapówkarstwo i korupcja w jakiegokolwiek formie są sprzeczne z zasadami działania naszej firmy i są surowo zabronione. Nie oferujemy, nie przyjmujemy ani nie przekazujemy prezentów ani korzyści wykraczających poza standardowe zasady gościnności lub nieregularnych lub nieetycznych.

### 3.2 Unikamy konfliktów interesów

Zawsze działamy zgodnie z interesami Heatmasters. Nie angażujemy się w działania sprzeczne z interesami Heatmasters. Naszym celem jest aktywne unikanie sytuacji, w których interesy osobiste są sprzeczne z interesami firmy. Unikamy również wszelkich działań, które mogłyby zaszkodzić reputacji naszej firmy.

Interesy osobiste, takie jak udziały w firmie dostawcy, klienta lub konkurencji, mogą powodować konflikty interesów. W przypadku wystąpienia takich konfliktów interesów, dana

osoba nie powinna uczestniczyć w podejmowaniu decyzji dotyczących tych firm. Jednakże niewielki udział w akcjach spółek notowanych na giełdzie nie powoduje konfliktu interesów.

Konflikt interesów może również wystąpić, gdy osoba na stanowisku kierowniczym jest przełożonym krewnego lub innej bliskiej osoby albo rozważa jej zatrudnienie. Takie relacje przełożony-podwładny lub rekrutacje są dozwolone wyłącznie za zgodą zarządu firmy.

### 3.3 Zgodność z przepisami i wytycznymi

W naszej działalności przestrzegamy obowiązujących przepisów prawa krajowego i międzynarodowego, statutów i regulacji, dobrych praktyk biznesowych oraz wewnętrznych zasad i reguł firmy. Przestrzeganie obowiązujących przepisów prawa, poszanowanie zobowiązań międzynarodowych i zasad dobrego zarządzania stanowią podstawę tych zasad.

Nasi pracownicy muszą zawsze działać zgodnie z przepisami prawa obowiązującymi w danym kraju, dotyczącymi ich obowiązków. Dotyczy to między innymi takich obszarów jak zdrowie i bezpieczeństwo pracy, stosunki pracownicze, ochrona środowiska, prawo konkurencji i przeciwdziałanie korupcji.

W sprawozdawczości finansowej stosujemy międzynarodowe standardy rachunkowości. Sprawozdania finansowe Heatmasters dostarczają rzetelnych i wyczerpujących informacji o firmie. Działamy transparentnie i zgodnie z zasadami dobrego zarządzania na wszystkich szczeblach organizacji.

Zgodnie z ustawą o konkurencji i unijnymi przepisami o konkurencji, działania przedsiębiorstw nie mogą bezprawnie ograniczać konkurencji. Przestrzegamy obowiązujących przepisów o konkurencji we wszystkich naszych działaniach.

We wszystkich naszych działaniach przestrzegamy nie tylko przepisów prawa, ale także najlepszych praktyk i zasad etycznych obowiązujących w naszej branży, działając w sposób zrównoważony zarówno z punktu widzenia środowiska, jak i społeczeństwa. Nasi pracownicy muszą być świadomi wymogów związanych z ich obowiązkami i mieć możliwość konsultacji z przełożonym w sytuacjach niepewnych. Nasi przełożeni dbają o to, aby każdy pracownik był zaznajomiony ze swoimi zadaniami i miał dostęp do niezbędnych instrukcji.

### 3.4 Dane osobowe i wymogi dotyczące ochrony danych

Szanujemy prywatność naszych pracowników, klientów i innych osób związanych z firmą. Odpowiedzialne przetwarzanie danych osobowych jest naszą naczelną zasadą. Gromadzimy, wykorzystujemy, przechowujemy i udostępniamy dane osobowe wyłącznie w uzasadnionych celach biznesowych, przestrzegając przepisów o ochronie danych i innych stosownych praktyk.

### 3.5 Ochrona majątku firmy

Chronimy aktywa finansowe, materialne i niematerialne firmy, takie jak tajemnice handlowe, prawa autorskie, znaki towarowe, patenty, narzędzia i nieruchomości. Majątkiem firmy należy zarządzać ostrożnie i wyłącznie w celu realizacji celów biznesowych firmy. Wykorzystywanie majątku firmy do własnych celów lub na szkodę firmy jest zabronione.

Szanujemy prawa własności intelektualnej innych podmiotów i nie podejmujemy prób ich pozyskania w sposób niezgodny z prawem.

### 3.6 Komunikacja

Zawsze komunikujemy się rzetelnie, uczciwie, transparentnie i na bieżąco, nie faworyzując żadnej grupy ani osoby. Naszym celem jest jak najskuteczniejsza komunikacja z pracownikami i interesariuszami.

Wszyscy nasi pracownicy reprezentują firmę, jej funkcje i działania w sposób odpowiedni wobec różnych interesariuszy.

Działamy zgodnie z dobrymi praktykami i dostarczamy rzetelne informacje w naszych działaniach marketingowych. Oddzielamy prywatne korzystanie z mediów społecznościowych od służbowego i działamy właściwie i profesjonalnie.

### 3.7 Sponsorowanie i darowizny

Poprzez sponsoring dążymy do promocji biznesu i zwiększenia rozpoznawalności firmy. Nasz sponsoring jest uczciwy, zgodny z prawem i dobrymi praktykami biznesowymi. Nasi sponsorzy muszą wspierać wartości i wizerunek firmy.

Możemy również przekazywać darowizny na cele non-profit, zgodnie z zasadami określonymi przez firmę. Nie wspieramy finansowo partii politycznych, grup ani poszczególnych polityków.

## Interesariusze i współpraca

### 4.1 Współpraca z partnerami biznesowymi i dostawcami

Relacje z partnerami biznesowymi i dostawcami są kluczowe dla rozwoju naszej działalności. Opierają się one na wzajemnej uczciwości i zaufaniu. Dobieramy partnerów do współpracy starannie, kierując się obiektywnymi kryteriami, starając się identyfikować i zarządzać ryzykiem związanym ze współpracą przed jej zawarciem i w trakcie jej trwania.

Jesteśmy zaangażowani w odpowiedzialne praktyki zaopatrzeniowe i wymagamy, aby nasi dostawcy przestrzegali stosownych przepisów, dziesięciu zasad inicjatywy Global Compact ONZ oraz dobrych praktyk biznesowych.

## 4.2 Współpraca z interesariuszami i społecznościami

Dążymy do uzyskania statusu wiarygodnego partnera i aktywnie działamy na rzecz zrównoważonego rozwoju w społeczeństwie. Chcemy rozumieć oczekiwania naszych interesariuszy i uczestniczyć w otwartym dialogu z różnymi stronami. Obejmuje to dyskusje na temat celów naszej firmy, zasad działania, wyzwań i projektów przynoszących korzyści społeczeństwu. Szczególny nacisk kładziemy na współpracę lokalną, rozumiejąc znaczenie naszej działalności dla okolicznych społeczności. Dążymy do wspierania ich rozwoju gospodarczego, środowiskowego i społecznego oraz minimalizowania negatywnego wpływu naszej działalności na otoczenie. Jesteśmy zaangażowani w transparentność i aktywnie współpracujemy z lokalnymi społecznościami w różnorodnych projektach i inicjatywach.

## Rozpatrywanie skarg

### 5.1 Przejrzystość operacyjna i zgłaszanie obaw

Każdy pracownik firmy ma obowiązek znać te zasady i ich przestrzegać. Każdy musi również aktywnie zapobiegać nadużyciom i niezwłocznie zgłaszać wszelkie naruszenia, korzystając z odpowiednich kanałów.

Każdy pracownik ma obowiązek reagować na zaobserwowane nadużycia i skargi. Obserwacje zgłasza się przede wszystkim swojemu przełożonemu lub jego przełożonemu. Pracownicy mogą również zgłaszać swoje obserwacje anonimowo za pośrednictwem kanału Whistleblower firmy Auroora. Kanał ten jest przeznaczony wyłącznie do zgłoszeń dokonywanych w dobrej wierze i nigdy nie jest wykorzystywany do umyślnego wyrządzenia krzywdy osobie, której zgłoszenie dotyczy. Obsługiwane są zgłoszenia zarówno dokonane pod własnym nazwiskiem, jak i anonimowo. poufnie przez upoważnione osoby. Kanał zgłaszania nieprawidłowości podlega również własnym instrukcjom zgłaszania nieprawidłowości i zasadom postępowania z powiadomieniami.

Link do powiadomień o nieprawidłowościach znajduje się na dole strony internetowej Heatmasters.

Naruszenia niniejszej polityki lub innych wytycznych Heatmasters będą rozpatrywane zależnie od powagi naruszenia.